

SZEMÉLYES ADATOK

Név: Seres Antal
Telefonszám: 06 30 816 42 89
Fax: 06 1 319 31 36
E-mail: seres@econ.core.hu

TUDOMÁNYOS FOKOZATOK

1991 *közgazdaságtudomány kandidátusa.*
1983 *Marx Károly Közgazdaságtudományi Egyetem, egyetemi doktori fokozat.*

TANULMÁNYOK, DIPLOMÁK

1982 *Marx Károly Közgazdaságtudományi Egyetem, komplex szervezési-vezetési szakközgazdász*
1978 *Marx Károly Közgazdaságtudományi Egyetem, belkereskedelmi szak.*
1970 *Kereskedelmi és Vendéglátóipari Főiskola.*

KUTATÁSI TERÜLET ÉS JELENLEGI KUTATÁSI TÉMÁK

1. Fő kutatási terület: kereskedelem (kis- és nagykereskedelem), termelés és kereskedelem kapcsolata.
2. Munkatudományi kutatások.

Jelenlegi kutatási témák

1. Mezőgazdasági kisárutermelők marketingszemléletű alkalmazkodása a kereskedelem koncentrációs folyamatához a zöldség-gyümölcs ágazatban.
2. A részmunkaidő és az éves munkaidő-keret.

KUTATÁSI TEVÉKENYSÉG

1998- MTA Közgazdaságtudományi Intézet, tudományos főmunkatárs.
1990-1998 MTA Ipar- és Vállalatgazdaság-kutató Intézet, tudományos munkatárs, majd tudományos főmunkatárs.
1989-1990 Szövetkezeti Kutató Intézet, tudományos munkatárs.
1983-1989 Belkereskedelmi Kutató Intézet, tudományos munkatárs.

FONTOSABB KUTATÁSI PÁLYÁZATOK/PROGRAMOK

Mezőgazdasági kisárutermelők marketingszemléletű alkalmazkodása a kereskedelem koncentrációs folyamatához a zöldség-gyümölcs ágazatban (OTKA: 2007-2011) – kutatásvezető.

A kereskedelem koncentrációs folyamatának jellemzői és hatása a termelő és kereskedelmi kisvállalkozásokra (OTKA: 2003-2008) – kutatásvezető.

Az exportképesség és az innováció összefüggése a magyar gazdaságban, különös tekintettel a hazai tulajdonú kis- és középvállalati körre (Külügyminisztérium: 2002) – kutató.

A részmunkaidős foglalkoztatás elterjesztése és az éves munkaidő-elszámolás alkalmazásának lehetőségei a magyar gazdaságban (Országos Foglalkoztatási Közalapítvány. 2000-2001) – kutatásvezető.

Részmunkaidős foglalkoztatás a kereskedelemben („Közösen a jövő munkahelyeiért” Alapítvány: 1999-2000) – kutatásvezető.

A bevásárlóközpontok és a diszkontértékesítés szerepe a hazai kereskedelemben (Ipari, Kereskedelmi és Idegenforgalmi Minisztérium: 1997) – kutatásvezető.

Átalakulás és tulajdonosi struktúra a kereskedelemben (OKTK: 1996) – kutatásvezető.

Privatizáció és tulajdonreform a fogyasztási cikkek belkereskedelmében (OTKA: 1992-1995) – kutatásvezető.

OKTATÁSI TEVÉKENYSÉG

Konzulensi tevékenység, egyetemi és PhD dolgozatok opponálása.

EGYÉB SZAKMAI TEVÉKENYSÉG

MTA köztestületének tagja.

Magyar Közgazdasági Társaság Kereskedelmi és Ipari Szakosztályának tagja.

SZAKÉRTŐI MUNKA

A kutatási eredmények felhasználásával részvétel az élelmiszer-termékpálya kódex megalapozásában. Országos Kereskedelmi Szövetség, 2009. I. negyedév.

Az élelmiszertermelők és kereskedők etikai kódex tervezetének opponálása. Gazdasági Versenyhivatal, 2006. január.

„Összefoglaló a kereskedelempolitikai koncepcióról” című tervezet opponálása. Gazdasági Minisztérium, 2004. április.

DÍJAK, ELISMERÉSEK

Az OTKA a „Privatizáció és tulajdonreform a fogyasztási cikkek belkereskedelmében” című, 1992-től 1995-ig folytatott kutatást „KIVÁLÓ” minősítéssel fogadta el.

Seres Antal [1993]: A gazdasági visszaesés okai és a fordulat feltételei. A Magyar Közgazdasági Társaság 1993. évi pályázatán II. helyezést elért tanulmány.